

**PLANO DE GESTÃO ANUAL - PGA 2025**

DADOS CADASTRAIS						
<b>RAZÃO SOCIAL DA ENTIDADE DE CLASSE</b>					<b>CNPJ</b>	
Associação Brasileira de Engenheiros de Alimentos - ABEA					48.196.802/0001-45	
<b>ENDEREÇO</b>					<b>BAIRRO</b>	
Avenida Paulista, 726 CJ 1202					Bela Vista	
<b>MUNICÍPIO</b>	<b>UF</b>	<b>CEP</b>	<b>E-MAIL</b>	<b>TELEFONE</b>	<b>CELULAR</b>	
São Paulo	SP	01310-910	<a href="mailto:presidencia@abea.com.br">presidencia@abea.com.br</a>	17	98824-8741	
<b>CONTA CORRENTE</b>		<b>BANCO</b>		<b>AGÊNCIA</b>		
<b>NOME DO RESPONSÁVEL</b>		<b>CPF</b>	<b>RG</b>	<b>CREA</b>	<b>CARGO</b>	
Irene Rodrigues Freitas					Presidente	
<b>ENDEREÇO DO RESPONSÁVEL</b>					<b>BAIRRO</b>	
<b>MUNICÍPIO</b>	<b>UF</b>	<b>CEP</b>	<b>E-MAIL</b>	<b>TELEFONE</b>	<b>CELULAR</b>	
São José do Rio Preto	SP					
DESCRIÇÃO DO PROJETO						
<b>PÚBLICO ALVO</b>						
Profissionais e estudantes de engenharia de alimentos, membros da sociedade interessados quando aplicado e empresas da área de alimentos e interessados quando aplicado.						
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO</b>		<b>INÍCIO</b>			<b>TÉRMINO</b>	
ANO 2025		01 de fevereiro de 2025			Até 19 de dezembro de 2025	
<b>OBJETIVO GERAL:</b>						
Elaborar diretrizes e promover a valorização profissional do engenheiro de alimentos, professores EA, estudantes de engenharia de alimentos, a conscientização e valorização da ABEA, mediante a divulgação junto aos estudantes, profissionais, empresas e sociedade.						
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar pesquisas;</li> <li>- Criar uma nova regional na região sul;</li> <li>- Atualizar, capacitar os profissionais/ estudantes de engenharia de alimentos associados e interessados através da realização de palestras, cursos e eventos, voltados ao aperfeiçoamento técnico, atualização profissional entre outros e em parcerias com outras Instituições e através da atuação das regionais da ABEA;</li> <li>- Realizar parcerias a nível nacional e internacional como apoio e benefícios para os associados;</li> <li>- Realizar encontro nacional de coordenadores de curso;</li> <li>- Encontro presencial;</li> <li>- Regionais ampliar o número de parcerias para obter benefícios para os associados;</li> <li>- Ter mais associados pela ABEA e aumentar o número de associados pelas regionais;</li> <li>- Realização de no mínimo 03 (três) eventos de cunho técnico e voltados ao aprimoramento profissional e conscientização da sociedade;</li> <li>- Reestruturar o grupo de estudantes;</li> <li>- Ter participação mais ativa junto à câmara de Engenharia Química do CONFEA/CREA;</li> <li>- Apoio às regionais criadas.</li> <li>- Aumentar a campanha de marketing; presença em mídia sociais e publicações periódicas;</li> <li>- Valorização para associados - voz, networking, entre outros.</li> </ul>						
<b>JUSTIFICATIVA</b>						
Necessidade de implementar projetos de divulgação e atualização profissional que resultem na valorização dos associados, da classe de engenharia de alimentos, mas também de controle da qualidade dos serviços prestados.						
<b>ÁREA DE ABRANGÊNCIA</b>						
Todo território nacional						
<b>METODOLOGIA A SER APLICADA</b>						
Atuação da ABEA em: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicação em sites e mídias sociais, entre outras formas;</li> <li>- Divulgação por e-mail para os associados e outros quando aplicado;</li> <li>- Orientação ao profissional e a sociedade;</li> </ul>						
<b>DESCRIÇÃO DOS EVENTOS</b>						
Previstos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Webinar sobre a legislação que envolve a engenharia de alimentos;</li> <li>- Live com profissionais de RH sobre a atuação do eng de alimentos;</li> <li>- Live com gestores de empresas - tema a definir;</li> <li>- Live voltada para estudantes - tema a definir;</li> <li>- Promover uma intregação on line com os coordenadores de curso.</li> </ul>						
<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>						
Disseminação da ABEA nos estados onde não há regionais, valorização dos associado e o conhecimento da ABEA pelos engenheiros de alimentos, estudante de engenharia de alimentos e sociedade;						
<b>MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO</b>						
Por meio de relatórios de avaliação, número de novos associados, satisfação dos associados, índice de audiência, presença em eventos e impacto da veiculação.						