

PLANO DE GESTÃO ANUAL - PGA 2024

DADOS CADASTRAIS						
RAZÃO SOCIAL DA ENTIDADE DE CLASSE				CNPJ		
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ENGENHEIROS DE ALIMENTOS - (ABEA)				48.196.802/0001-45		
ENDEREÇO				BAIRRO		
RUA JOAQUIM MANOEL PIRES, 65 SALA 21				PINHEIROS		
MUNICÍPIO	UF	CEP	E-MAIL	TELEFONE	CELULAR	
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SP	15091-210	presidencia@abea.com.br		(17) 981953021	
CONTA CORRENTE		BANCO		AGÊNCIA		
2085661-3		Banco: 461 - Asaas I.P.S.A		1		
NOME DO RESPONSÁVEL		CPF	RG	CREASP	CARGO	
IRENE RODRIGUES FREITAS		93709536120	451389	5070593809	PRESIDENTE	
ENDEREÇO DO RESPONSÁVEL				BAIRRO		
RUA JOAQUIM MANOEL PIRES, 65 APTO 21				PINHEIROS		
MUNICÍPIO	UF	CEP	E-MAIL	TELEFONE	CELULAR	
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SP	15091-210	irfreitas@yahoo.com.br		(17)98195-3021	
DESCRIÇÃO DO PROJETO						
PÚBLICO ALVO						
Profissionais e estudantes de engenharia de alimentos, membros da sociedade interessados quando aplicado e empresas da área de alimentos e interessados quando aplicado.						
PERÍODO DE EXECUÇÃO		INÍCIO		TÉRMINO		
Exercício de 2024		1/19/2024		9/30/2024		
IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO						
OBJETIVO GERAL:						
Elaborar diretrizes e promover a valorização profissional do engenheiro de alimentos, professores EA, estudantes de engenharia de alimentos, a conscientização e valorização da ABEA, mediante a divulgação junto aos estudantes, profissionais, empresas e sociedade.						
OBJETIVOS ESPECÍFICOS						
<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar o plano de gestão de projetos para ampliar os benefícios para associados e sociedade; - Criar novas regionais na República Federativa do Brasil; - Atualizar, capacitar os profissionais/ estudantes de engenharia de alimentos associados e interessados através da realização de palestras, cursos e eventos, voltados ao aperfeiçoamento técnico, atualização profissional entre outros e em parcerias com outras Instituições e através da atuação das regionais da ABEA; - Promover reuniões para discussão de assuntos e elaborar documentos, analisar as áreas de atuação da engenharia de alimentos; - Realizar parcerias a nível nacional; - Estreitar relações com os coordenadores de cursos a nível nacional; - Criação da logo da Engenharia de Alimentos a nível nacional; - Regionais ampliar o número de parcerias para obter benefícios para os associados; - Ter mais associados pela ABEA e aumentar o número de associados pelas regionais; - Realização de no mínimo 03 (três) eventos de cunho técnico e voltados ao aprimoramento profissional e conscientização da sociedade; - Aumentar a relação entre estudantes e profissionais de Engenharia de Alimentos, a fim de auxiliar no fortalecimento dos cursos de graduação de Engenharia através do Grupo de Discentes de Engenharia de Alimentos nacional (GDEA - BR) e através das regionais (GDEA - regional); - Estabelecer a diretoria extraordinária da ABEA. 						
JUSTIFICATIVA						
Necessidade de implementar projetos de divulgação e atualização profissional que resultem na valorização dos associados, da classe de engenharia de alimentos, mas também de controle da qualidade dos serviços prestados.						
ÁREA DE ABRANGÊNCIA						
Todo território nacional						
METODOLOGIA A SER APLICADA						
Atuação da ABEA em: <ul style="list-style-type: none"> - Publicação em sites e mídias sociais, entre outras formas; - Divulgação por e-mail para os associados e outros quando aplicado; - Orientação ao profissional e a sociedade; 						
DESCRIÇÃO DOS EVENTOS						
Previstos: <ul style="list-style-type: none"> - Webinar sobre a legislação que envolve a engenharia de alimentos; - Live com profissionais de RH sobre a atuação do eng de alimentos; - Live com gestores de empresas - tema a definir; - Live voltada para estudantes - tema a definir; - Promover uma integração on line com os coordenadores de curso. 						
RESULTADOS ESPERADOS						
Disseminação da ABEA e valorização do engenheiro de alimentos associado, e o conhecimento da ABEA pelos engenheiros de alimentos; Sensibilização dos Engenheiros de Alimentos e Estudantes de Engenharia de Alimentos para que possam fazer parte da ABEA e através das regionais;						
E perspectivas para: <ul style="list-style-type: none"> Aumentar a satisfação dos associados; Melhora na qualidade dos serviços prestados; Conscientizar a sociedade em geral sobre a engenharia de alimentos. 						
MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO						
Através de relatórios de avaliação, índice de audiência, veiculação, presença em eventos e participação da sociedade.						