



ABEA

Associação Brasileira de Engenheiros de Alimentos

PLANEJAMENTO 2026

ABEA

Associação Brasileira de Engenheiros de Alimentos

ABEA

Associação Brasileira de Engenheiros de Alimentos

1. Apresentação

O presente documento consolida o Planejamento Estratégico da Associação Brasileira de Engenharia de Alimentos (ABEA) para o exercício de 2026, elaborado com base nos princípios de gestão transparente, participativa e orientada a resultados. Seu conteúdo reúne diretrizes, objetivos, metas, estratégias e instrumentos de monitoramento que visam fortalecer a atuação institucional da ABEA, ampliar sua relevância nacional, promover o desenvolvimento da Engenharia de Alimentos e qualificar a prestação de serviços aos profissionais, estudantes, instituições de ensino e demais segmentos vinculados ao setor.

A construção deste planejamento considerou os desafios contemporâneos da área, as oportunidades emergentes no campo da ciência e tecnologia de alimentos, bem como as demandas apresentadas pelos associados, pelas Regionais e pelos diversos públicos que integram o ecossistema da Engenharia de Alimentos no Brasil. Assim, este documento estabelece as bases estruturantes para o alinhamento das ações, assegurando coerência entre as iniciativas e promovendo um avanço coordenado na consolidação da missão e visão institucional da ABEA.

2. Missão

Nossa missão é contribuir para a valorização profissional, promovendo a defesa dos seus interesses profissionais e o desenvolvimento das áreas de atuação junto aos setores produtivos e à sociedade.

3. Visão

Ser reconhecida como uma entidade de referência nacional na promoção, fortalecimento e desenvolvimento da Engenharia de Alimentos.

4. Valores

Ética; transparência; compromisso técnico-científico; democracia; legado; participação; sustentabilidade; pluralidade de ideias; equidade.

5. Objetivo Geral

ABEA

Associação Brasileira de Engenheiros de Alimentos

Promover o fortalecimento da Engenharia de Alimentos no Brasil por meio de ações integradas de valorização profissional, desenvolvimento técnico-científico, expansão regional, governança eficiente e comunicação estratégica, garantindo que a ABEA atue como referência nacional na representação, formação e defesa dos profissionais e estudantes da área.

6. Objetivos Específicos

- a) Expandir a atuação institucional por meio das regionais, garantindo presença da ABEA em todas as unidades federativas representadas.
- b) Promover a valorização da Engenharia de Alimentos, ampliando a visibilidade da profissão junto à sociedade, setor produtivo, universidades e órgãos governamentais.
- c) Aprimorar a formação e atualização profissional, ofertando programas contínuos de capacitação, cursos, e eventos alinhadas às demandas do mercado.
- d) Fortalecer a comunicação institucional, aprimorando a identidade visual, ampliando a presença digital e garantindo canais informativos acessíveis e unificados.
- e) Estabelecer novas parcerias estratégicas para ampliar oportunidades para os profissionais.
- f) Melhorar a governança interna, fomentando padrões de gestão, compliance, transparência e planejamento orientado por indicadores de desempenho.
- g) Assegurar sustentabilidade financeira, com políticas de gestão de recursos, diversificação de receitas e equilíbrio orçamentário.
- h) Estimular a produção e difusão de conhecimento, incluindo anuários, guias técnicos, estudos setoriais e conteúdos digitais de qualidade.
- i) Aumentar o engajamento da comunidade de engenheiros de alimentos, promovendo espaços de participação, diálogo e contribuições técnicas à entidade.

7. Diretrizes Gerais

As diretrizes estão na Lei nº 13.709/18, Lei nº 12.527/11, Lei nº 9.790/99, Estatuto Social e o Planejamento Estratégico da ABEA.

8. Estrutura Organizacional

A BEA

Associação Brasileira de Engenheiros de Alimentos

A ABEA é estruturada em:

- Órgãos de Direção: Diretoria Executiva e Assembleia Geral;
- Órgão de Fiscalização: Conselho Fiscal.

9. Diagnóstico da associação

O presente diagnóstico foi realizado de modo a considerar diversos aspectos da realidade da associação atualmente e, assim, ter-se a possibilidade de traçar uma estratégia fundada em um cenário mais compreensivo da entidade.

Entende-se, portanto, que antes de traçar as metas, é fundamental ter uma noção real da situação presente, com uma leitura mais precisa possível sobre os pontos positivos e negativos que afetam o desempenho da associação.

Assim, para a consolidação do diagnóstico em questão a ferramenta escolhida foi a Matriz SWOT. Onde, por meio da qual se analisaremos individualmente: forças, fraquezas, oportunidades e ameaças.

AMBIENTE INTERNO	Forças	<ul style="list-style-type: none">• Corpo técnico qualificado• Tempo de existência da associação• Capilaridade por meio das Regionais• Disposição da equipe• Capacidade de produção de conteúdo• Gestão unificada com as Regionais
	Fraquezas	<ul style="list-style-type: none">• Limitações financeiras• Estrutura administrativa reduzida, sobrecarga de funções e tarefas• Falta de ferramentas tecnológicas consolidadas para gestão interna• Pouca experiência da gestão atual• Infraestrutura limitada• Ausência de dados de profissionais Engenheiros de Alimentos
AMBIENTE EXTERNO	Oportunidades	<ul style="list-style-type: none">• Aumento de associados• Criação de novas Regionais• Ampliação de parcerias com órgãos públicos, empresas, instituições de ensino e outras associações• Reconhecimento da associação• Procura continuada por cursos e capacitação• Ausência de outras entidades concorrentes

ABEA

Associação Brasileira de Engenheiros de Alimentos

	Ameaças	<ul style="list-style-type: none">• Instabilidade econômica• Redução dos alunos de engenharia de alimentos• Baixa compreensão da sociedade sobre o papel do Engenheiro de Alimentos• Desinformação de alimentos industrializados• Mudanças regulatórias• Ausência de conhecimento do trabalho desenvolvido pela associação• Profissionais e estudantes não se sentirem representados
--	----------------	--

10. Indicadores de 2024-2025

a) 2024:

- 26 associados ativos;
- 04 parcerias firmadas;
- 04 ações realizadas (bate-papos, concurso, momento carreira e encontro nacional de coordenadores);
- 01 curso realizado;

b) 2025 (janeiro a novembro):

- 32 associados ativos;
- 10 parcerias firmadas;
- 04 cursos realizados;
- 01 ação realizada;
- 02 Grupos de Trabalhos formados.

11. Metas para 2026

Aplicando a ferramenta Matriz “5W2H” temos o planejamento das ações que serão executadas para atingir suas metas e objetivos estabelecidos.

Nº	Meta	Objetivo	Público-alvo	Indicador	Quem e quando?	Como e quanto?
1	Realizar “II Encontro Nacional de Coordenadores de Curso de Engenharia de Alimentos”	Mitigar a redução dos alunos de engenharia de alimentos	Coordenadores de Curso de Engenharia de Alimentos do Brasil	Qtde de encontros realizados	Diretoria Executiva – meio expediente e num sábado - 2026	Online. R\$ 0,00 (sem custos)
2	Publicações mensais do Boletim “InformABEA”	Garantir a regularidade mensal de publicações	Associados da ABEA	Qtde de boletins	Diretoria de Marketing -	Digital. R\$ 0,00 (sem custos)

ABEA

Associação Brasileira de Engenheiros de Alimentos

		do InformABEA para reduzir o desconhecimento do trabalho desenvolvido pela associação		enviados em 2026 / 12	2026	custos)
3	Implementação de página de transparência no site da ABEA	Tornar os dados mais transparentes e acessíveis aos associados e cidadãos. Para reduzir o desconhecimento do trabalho desenvolvido pela associação	Associados da ABEA e cidadãos de forma geral	Qtde de páginas de transparência em 2026 x Qtde de páginas de transparência em 2025	Diretoria Executiva – até março de 2026	Online. R\$ 0,00 (sem custos)
4	Realizar notificação de ao menos 05 concursos com salário abaixo do piso da engenharia ou sem previsão de vagas para engenheiros de alimentos	Notificar ao menos 05 concursos com salário abaixo do piso da engenharia (Lei 4.950-A) ou sem previsão de vagas para engenheiros de alimentos. Para que profissionais e estudantes se sintam representados	Associados da ABEA	Qtde de editais notificados em 2026 x Qtde prevista de editais notificados em 2026	Diretoria Executiva - 2026	Online. R\$ 0,00 (sem custos)
5	Realizações de 02 campanhas para valorização profissional	Desenvolver ao menos 02 campanhas de valorização para os profissionais. Para combater a baixa compreensão da sociedade sobre o papel do Engenheiro de Alimentos	Associados da ABEA	Qtde de campanhas realizadas 2026 x Qtde de campanhas previstas 2026	Diretoria Executiva - 2026	Online. R\$ 0,00 (sem custos)
6	Criação de ao menos 02 Grupos de Trabalho	Aumentar o engajamento dos associados e minimizar a deficiência de pessoas da ABEA de sobrecarga de funções e tarefas	Associados da ABEA	Qtde de GT's instalados em 2026 x Qtde de GT's previstos em 2026	Diretoria Executiva - 2026	Online. R\$ 0,00 (sem custos)
7	Firmar parceria com ao menos 07 congressos ou feiras da área de alimentos	Mitigar o conhecimento superficial das legislações pertinentes e manter-se atualizado de boas práticas e novidades do setor	Associados da ABEA	Qtde de parcerias firmadas com congressos em 2026 x Qtde de parcerias previstas com congressos em 2026	Diretoria Executiva - 2026	Online. R\$ 0,00 (sem custos)
8	Firmar ao menos 02 parcerias com outras associações ou instituições	Ampliar as ações da associação e atrair mais usuários.	Associados da ABEA	Qtde de parcerias firmadas	Diretoria Executiva - 2026	R\$ 0,00 (sem custos)

ABEA

Associação Brasileira de Engenheiros de Alimentos

		Fortalecer a atuação da associação.		com associações em 2026 x Qtde de parcerias previstas com associações em 2026		
9	Implementar a ABEA Jr	Ampliar o entendimento do papel da ABEA e aumentar o engajamento de estudantes na associação.	Estudantes da ABEA	Qtde de ABEA Jr em 2026 x Qtde de ABEA Jr prevista em 2026	Diretoria Executiva - 2026	R\$ 0,00 (sem custos)
10	Elaborar anuário 2026 e pesquisa para 2027	Elaborar formulário para coleta de dados para anuário 2027 e desenvolver anuário de 2026. Para combater a ausência de dados de profissionais engenheiros de alimentos no Brasil	Associados da ABEA e público em geral	Qtde de anuários em 2026 x Qtde de anuários previstos em 2026	Diretoria Executiva - maio (publicação) novembro (coleta) de 2026	Online. R\$ 0,00 (sem custos)
11	Realizar o curso "HACCP E ANÁLISE DE RISCO"	Para atender a procura continuada por cursos e capacitação pelos profissionais, minimizar as limitações financeiras e fortalecer a atuação dos profissionais no mercado de trabalho	Associados da ABEA e público em geral	Qtde de cursos realizados em 2026 x Qtde de cursos previstos para 2026	Diretoria Executiva - março de 2026	Online - custo de 40% para o palestrante e 60% da ABEA
12	Realizar o curso "Rotulagem Nutricional"	Para atender a procura continuada por cursos e capacitação pelos profissionais, minimizar as limitações financeiras e fortalecer a atuação dos profissionais no mercado de trabalho	Associados da ABEA e público em geral	Qtde de cursos realizados em 2026 x Qtde de cursos previstos para 2026	Diretoria Executiva - maio de 2026	Online - custo de 40% para o palestrante e 60% da ABEA
13	Realizar o curso "Treinamento em rastreabilidade e recall"	Para atender a procura continuada por cursos e capacitação pelos profissionais, minimizar as limitações financeiras e fortalecer a atuação dos profissionais no mercado de trabalho	Associados da ABEA e público em geral	Qtde de cursos realizados em 2026 x Qtde de cursos previstos para 2026	Diretoria Executiva - julho de 2026	Online - custo de 40% para o palestrante e 60% da ABEA
14	Realizar o curso "Crie seu chatGPT"	Para atender a procura continuada por cursos e capacitação pelos profissionais, minimizar as limitações financeiras e fortalecer a atuação dos	Associados da ABEA e público em geral	Qtde de cursos realizados em 2026 x Qtde de cursos previstos	Diretoria Executiva - setembro de 2026	Online. R\$ 0,00 (sem custos)

ABEA

Associação Brasileira de Engenheiros de Alimentos

		profissionais no mercado de trabalho		para 2026		
15	Realizar o curso “Perícia Técnica em alimentos”	Para atender a procura continuada por cursos e capacitação pelos profissionais, minimizar as limitações financeiras e fortalecer a atuação dos profissionais no mercado de trabalho	Associados da ABEA e público em geral	Qtde de cursos realizados em 2026 x Qtde de cursos previstos para 2026	Diretoria Executiva – outubro de 2026	Online - custo de 40% para o palestrante e 60% da ABEA
16	Expandir mais uma regional da região sul do país	Continuar a expansão da atuação institucional por meio das regionais e mitigar o sentimento dos Profissionais e estudantes não se sentirem representados	Profissionais Eng. de Alimentos e Estudantes	Qtde de novas regionais em 2026 x Qtde de novas regionais previstas para 2026	Diretoria Executiva – 2026	Online. R\$ 0,00 (sem custos)
17	Realizar concurso de profissionais destaque para premiar boas práticas	Para valorização profissional, engajamento dos profissionais na associação e aumento no número de associados	Profissionais Eng. de Alimentos	Qtde de concursos realizados em 2026 x Qtde de concursos previstos para 2026	Diretoria Executiva – 2026	Online. R\$ 0,00 (sem custos)

12. Controle

O acompanhamento desse planejamento e de indicadores ocorrerá por meio da ferramenta de Excel (tabela) mensalmente. Os resultados serão submetidos através de relatório ao final do exercício de 2026 à apreciação Diretoria Executiva e Conselho Fiscal.

13. Previsão orçamentária

A previsão orçamentária está detalhada no anexo I.

14. Considerações finais

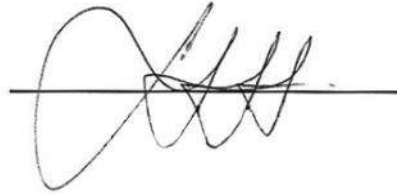
Este Planejamento de 2026 representa o compromisso da ABEA com uma gestão responsável, participativa e orientada a resultados. Sua efetividade dependerá do engajamento da Diretoria Executiva, Regionais e Associados, bem como do acompanhamento sistemático das ações e indicadores aqui estabelecidos. Ao consolidar este planejamento, a ABEA reafirma seu papel institucional e sua responsabilidade na promoção do desenvolvimento profissional, científico e social da

ABEA

Associação Brasileira de Engenheiros de Alimentos

Engenharia de Alimentos no Brasil.

São Paulo, 16 de dezembro de 2025.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'A' followed by several loops and a horizontal line extending to the right.

Heulyson Arruda Almino
Presidente da ABEA

ANEXO I – PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA DE 2026

1 - Despesas diversas e administrativas - Valores estimados

ETAPA	DESPESAS	QTDE	UNIDADE	INÍCIO	TÉRMINO	VALOR PROPOSTO	VALOR TOTAL	JUSTIFICATIVA DA DESPESA
Contabilidade	Contrato contador	12	Mês	1/1/2026	31/12/2026	R\$ 150,00	R\$ 1.800,00	Para realização da contabilidade obrigatória e realizado por profissional da área
Jurídico	Assistência jurídica	8	Mês	1/1/2026	31/12/2026	R\$ 100,00	R\$ 800,00	Revisar contratos, participar de reuniões com presidentes, acompanhar eleições, manter as associações atualizadas na área jurídica, orientar as diretrizes para a realização das eleições e assembleias, revisar documentos diversos e outras atividades pertinentes as legislações e esclarecer dúvidas incluindo as estatutárias. Auxiliar em processos de mediação entre as regionais e a gestão nacional, caso surjam divergências.
		3	Mês	1/4/2026	1/6/2026	R\$ 20,00	R\$ 60,00	Ajuda a nova Regional.
Software/Programa/Plataforma	Sistema de gestão da nova Regional	3	Mês	1/4/2026	1/6/2026	R\$ 50,00	R\$ 150,00	Forma de ajudar a nova regional com o sistema de gestão
	Sistema de gestão ABEA – TRD System	12	Mês	1/1/2026	31/12/2026	R\$ 50,00	R\$ 600,00	Organização dos associados, recebimento de novos e outros acessos de gestão administrativo/financeiro da associação
	E-mail institucional	1	Ano	1/1/2026	31/12/2026	R\$ 60,00	R\$ 60,00	A partir de 5 e-mails institucionais é cobrado taxa. Este e-mail é o oficial da associação.
	Licença canva ABEA/ 5 regionais	1	Ano	1/1/2026	31/12/2026	R\$ -	R\$ -	Para as equipes de marketing criar conteúdo com mais recursos
	Google workspace	12	Mês	1/1/2026	31/12/2026	R\$ 15,00	R\$ 180,00	E-mail utilizado para gravações das reuniões de diretorias, assembleias, conselhos e eventos exclusivos que requer mais de uma hora de duração. Dividindo para a Nacional e 04 Regionais
Endereço	Escritório virtual	12	Mês	1/1/2026	31/12/2026	R\$ 57,00	R\$ 684,00	Endereço virtual da associação - sede
Site	Domínio	1	Ano	15/3/2026	15/3/2027	R\$ 40,00	R\$ 40,00	Para manter o registro www.abea.com.br
Telefone	Despesas com telefonia	12	Mês	1/1/2026	31/31/2026	R\$ 41,00	R\$ 492,00	Manutenção do telefone da associação que realiza atendimentos e mantém grupos de comunicação.
Despesas cartoriais	Despesas com taxas e custos cartoriais	1	Ano	1/1/2026	31/12/2026	R\$ 250,00	R\$ 250,00	Possíveis custos com cartório
Despesas bancárias	Despesas com faturas e taxas bancárias	12	Mês	1/1/2026	31/12/2026	R\$ 82,00	R\$ 984,00	Previsão de despesas bancárias
Assistência adm/marketing	Assistente adm da associação	12	Mês	1/1/2026	31/12/2026	R\$ 120,00	R\$ 1.420,00	Auxiliar diariamente nas atividades da associação para uma gestão mais eficiente e responsiva. (obs.: menos R\$ 20,00 contando janeiro no valor de R\$ 100,00)
VALOR TOTAL							R\$ 7.520,00	

2 - Despesas em Marketing

ETAPA	DESPESAS	QTDE	UNIDADE	INÍCIO	TÉRMINO	VALOR PROPOSTO	VALOR TOTAL	JUSTIFICATIVA DA DESPESA
Campanhas de marketing	Impulsioneamento de cursos no Instagram	8	Unidade	03/2026	10/2026	R\$ 50,00	R\$ 400,00	Pagar campanhas patrocinadas nas redes sociais
							R\$ -	
VALOR TOTAL							R\$ 400,00	

VALOR TOTAL DE DESPESAS

R\$ 7.920,00

RECEITAS

Receitas diversas - Valores estimados

ETAPA	RECEITA	QTDE	UNIDADE	INÍCIO	TÉRMINO	VALOR PROPOSTO	VALOR TOTAL	OBSERVAÇÕES
Eventos	Cursos	4	Unidade	Abril	Novembro	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00	Sendo 04 cursos pagos e 01 grátis
	Anuidades existentes profissionais	22	Unidade	Janeiro	Abril	R\$ 105,00	R\$ 2.310,00	

Planilha6

Anuidades	Anuidades existentes estudantes	10	Unidade	Janeiro	Abril	R\$ 35,00	R\$ 350,00	
	Anuidades Profissional novas	10	Unidade	Janeiro	Dezembro	R\$ 105,00	R\$ 1.050,00	
	Anuidade estudante novas	15	Unidade	Janeiro	Dezembro	R\$ 35,00	R\$ 525,00	
Repasse	Repasse de 04 regionais	12	Unidade	Janeiro	Dezembro	R\$ 740,00	R\$ 8.880,00	
Doações	Doação (linha telefônica)	12	Unidade	Janeiro	Novembro	R\$ 41,00	R\$ 492,00	
VALOR TOTAL							R\$ 17.607,00	

SALDO PREVISTO PARA 2027	R\$ 9.687,00
---------------------------------	---------------------